

システム要件	
対応OS	<ul style="list-style-type: none"> Microsoft Windows XP Microsoft Windows Vista Microsoft Windows 2003 Server Microsoft Windows 2008 Server (R2は除く) Red Hat Enterprise Linux 4 Red Hat Enterprise Linux 5 FreeBSD 6.2以上*1 FreeBSD 7以上*1
最低動作環境	<ul style="list-style-type: none"> CPU: 2.5GHz以上*2 メモリ: 3GB以上*2 レポート形式: CSV、XML、テキスト サポートログ形式: NCSAログフォーマット (Apache)、W3C 拡張ログファイル形、ELF2 (E-Commerce Log Format)
対応SQLサーバー	<ul style="list-style-type: none"> MySQL 5.03以上 PostgreSQL 8.2.5以上 付属SQLサーバー インストール時のオプションで、自動的にPostgreSQL 8.4を導入することができます。

Urchin 7では、レポートインターフェースとの互換性強化のため、クライアントサイドクッキーを必要とします。Urchinを閲覧するクライアントブラウザは、Cookieを使用可能な状態にする必要があります。

*1 FreeBSDをご利用の場合、PortsでSQLサーバーのインストールを行ってください。
 *2 解析内容によっては、推奨スペック以上の環境が必要となる場合があります。導入前には、必ずトライアル版でご確認ください。
 注: OSのバージョン表記における「以上」は、同一のメジャーバージョン内とします。最新の対応OS/SQLサーバーおよび推奨環境については、弊社製品サイトをご確認ください。

ライセンス形態、価格

- ライセンス 80万円(税抜き) ●年間保守 16万円(税抜き)
- ・月額課金や追加オプションはありません。
- ・1ライセンスで最大1,000ドメインまでの解析を行います。
- ・コンピュータ1台につき、1ライセンスが必要です。
- ・年間保守は、初年度は必須となります。

対応レポート一覧

レポートセクション	分類	レポート名
広告の最適化	マーケティングキャンペーンの結果	キャンペーンのコンバージョン/ソースのコンバージョン/メディアのコンバージョン/ キャンペーンの投資収益率/ソースの投資収益率/メディアの投資収益率/パフォーマンスの比較
	検索エンジンマーケティング	CPC広告の分析/キーワード全体のコンバージョン/CPC広告と検索結果のコンバージョン/ キーワードアドバイス/時間別の詳細
	CPC 構成	キャンペーンビュー/キーワードビュー
マーケティングの最適化	ユーザーのトラッキング	1日のユーザー数/セッション数とページビュー数/目標のコンバージョントラッキング/ユニークユーザー/ リピートセッション数/滞在情報/ユーザーリスト
	ユーザーセグメントのパフォーマンス	新規ユーザーとリピーター/参照ソース/地域/地図上のデータ表示/利用ネットワーク(会社名)/言語/ ユーザー定義/ユーザー名/ドメイン
	マーケティングキャンペーンの結果	コンバージョンサマリー/参照元のコンバージョン/ROIサマリー
コンテンツの最適化	検索エンジンマーケティング	CPC広告の分析/キーワード全体のコンバージョン/CPC広告と検索結果のコンバージョン/ キーワードアドバイス/時間別の詳細
	広告の分析	広告全体のA/Bテスト/ソースのテスト/キーワードのテスト
	コンテンツのパフォーマンス	上位のコンテンツ/コンテンツの詳細/ページエラーパラメータ/セッション中のページビュー数
	ナビゲーションの分析	閲覧開始ページ/直帰率/上位の離脱ページ/ナビゲーション開始位置/すべてのナビゲーション
	目標と到達プロセス	目標のトラッキング/コンバージョン/目標到達プロセスのナビゲーション/目標到達プロセスの放棄率/ 目標到達パスの解析/目標の確認
	Webデザインの情報	ブラウザとプラットフォーム/PC環境/言語/接続速度/ホスト名
e コマース分析	イベントのトラッキング	ホストとページ/カテゴリ/操作/ラベル/傾向
	コマースのトラッキング	収益とトランザクション数/コンバージョン率グラフ/平均注文値/トランザクション/リスト
	リピートセッションと経過時間	新規ユーザーとリピーター/トランザクションまでの期間/トランザクションまでのセッション数
	収益のソース	参照ソース/言語/組織/ユーザー定義/上位の都市/国の詳細/アフィリエイト
ITレポート	商品のマーケティング	商品のパフォーマンス/商品カテゴリ/商品と都市/地域の関連性/商品とキーワードの関連性/ 商品とソースの関連性
	ヒット数とバイト数のトラッキング	ヒット数とバイト数のトラッキング
	ロードバランシング	ロードバランシング
ページとファイル	ページとファイル	上位のファイル/ファイルの詳細/ダウンロード/送信されたフォーム/ファイル形式/ステータスコード/ 参照エラー/許可されていないユーザー名
	ドメイン数とユーザー数	ドメイン/ドメインの詳細/IPアドレス/IPの詳細/未解決のIP/ユーザー名
	ブラウザとロボット	ブラウザとプラットフォーム/ロボット/ロボットコンテンツ/接続速度

製品に関する詳細はこちらから <http://www.runexy.co.jp/enterprise/urchin/>



お問い合わせ

株式会社 ラネクシー 第一営業本部
ユニバーサル・プロダクト部
流通営業グループ

<http://www.runexy.co.jp>

〒169-0073 東京都新宿区百人町1-22-17
 TEL:03-5337-6430 FAX:03-5337-6130 Email:urchin@runexy.co.jp

*掲載されている社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。 *製品の仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。 *掲載内容は2010年12月現在のものです。
 Copyright © 2010 RUNEXYCORP. All Rights Reserved.



Urchin Urchin 7

from Google™

アーチン フロム グーグル

パフォーマンス、信頼性、コスト効果の向上を実現する シンプルで高機能なサーバーログ型 Web アクセス解析ソフトウェア

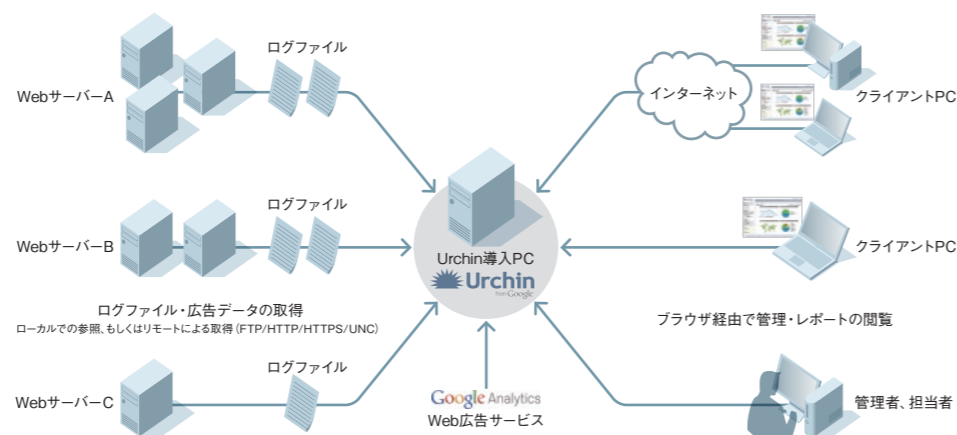
Urchinは、Googleが提供するWebサイトへのアクセス状況を解析するためのソフトウェアです。
 より効果の高いWebサイトを実現するには、ユーザーの利用状況を的確に把握して、必要な施策をスピーディに行うことが重要です。

Urchinは豊富な機能と直感的なレポートにより、解析と分析に関する作業をトータルに支援。さまざまな側面からWebサイトの状況を可視化すると共に、企業のコンプライアンス遵守という課題も対処します。



膨大なログを高速に処理して高精度のレポートを生成 コンプライアンスにも対応するWebアクセス解析ソフトウェア

Urchin 7は、大量のログを高速に処理できるパフォーマンスを備えた、サーバーログ型のWebアクセス解析ソフトウェアです。企業のセキュリティポリシーにも柔軟に対応でき、情報の信頼性を常に保てます。わかりやすいライセンス/価格体系で、余計なコストをかけることなく、さまざまな分析をすぐに行えます。



使いやすいさに配慮した設計



NEW シンプルなインターフェース

各種設定、操作が行いやすいシンプルなインターフェースに刷新。経営層、マーケティング担当者、アクセス解析担当者など、利用者の目的別に主要なレポートを一覧できる「ダッシュボード」機能を搭載しています。

解析スケジュールは自由に設定

解析作業はスケジュール設定に基づいて自動化することはもちろん、必要となすにすぐ実行することも可能です。

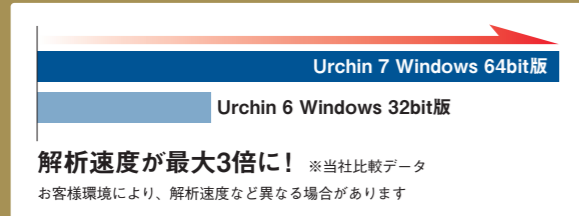
常に最新版を利用可能

自動ソフトウェアアップデートにより、常に最新のパッチが適用された最新のソフトウェアを利用できます。

Urchinならではの特長

1 優れたパフォーマンス

- ・64bit環境への対応、プロファイルの並列処理により、サーバーの性能をフルに発揮させて、膨大なログを高速に処理することが可能です。
- ・性能が低いPCでも、300MB程度のログを約2分で解析できる*など、基本となる処理が高速で、作業の効率化を支援します。



2 確かな信頼性

- ・自社のサーバーに導入するアクセスログ型のソフトウェアなので、各種データや解析結果を外部へ出す必要がありません。情報を保護し、コンプライアンスの強化にも効果的です。
- ・アクセスログがあれば、いつでも過去に遡って解析できるので、情報の一貫性を保てます。

3 高いコスト効果

- ・シンプルな価格設定でフル機能を利用でき、オプションや月額料金など追加コストは不要。優れたコストパフォーマンスを誇ります。
- ・1ライセンスで最大1,000ドメインまで解析可能。利用ユーザー数の制限もありません。

*Core2Duo E6600 (2.4GHz)、メモリ2GB、Windows Vista SP2環境で実行。ログファイルは314.56MB (Apache生ログ)、4,873セッション、20,340PV、UTMを使用したものを処理。

多彩な解析・分析機能を搭載

ユーザーのアクセス状況をより詳細に分析できるさまざまな機能を搭載。目的に応じた使い分け、組み合わせによって、解析作業の効率化、スピードアップを支援します。

情報分析・サイト改善に関する機能

シナリオを設定してユーザー遷移を計測 目標の到達プロセス解析

そのサイトの目的に即した目標を設定し、そこまでのコンバージョンを測定して、ページ遷移や離脱率をグラフ化します。



NEW 特定のレポートを速やかに共有 パーマメントリンク

特定の設定/フィルタを適用したレポートリンクを張り、任意のユーザーにメールで送信できます。

簡単な設定で情報の精度をさらに向上 Urchin Traffic Monitor (UTM)

簡単なタグを埋め込むだけで、独自の「Urchin Traffic Monitor」による高度で正確なアクセス解析が行えます。

過去データと簡単に比較 カレンダー機能

日/月/年単位で過去のレポートと表示を切り替えることで、データの比較をスムーズに行えます。

NEW 各イベントを細かく分析 イベントトラッキング

ボタンのクリックやページビューに至らないアクションなど、各イベントのトラッキングと分析を行います。

詳細なユーザー情報をレポート化 ユーザー情報取得

ユーザーの所在地、Webブラウザ、OS環境、サイトの訪問頻度など、各種情報をレポート化します。



NEW より詳細な分析を可能にする アドバンスセグメント

Webサイトに有益なアクセス (ビジター) のグループを特定して分析することができます。

エラーログやロボットによるアクセスを識別 ITレポート

リンク切れなどのエラー情報や、検索ロボットの来訪頻度を訪問者と区別して知ることができるのも、Urchinならではの強みです。

マーケティング支援に関する機能

NEW Google AdWordsとの連携を強化 AdWordsタグマネージャ



キャンペーンの分析を迅速かつ簡単に実現できるように、Google AdWordsへ直接リンクできます。

ターゲットとなる市場を地域別にビジュアル化 地図上のデータ



IPアドレスを元に、訪問者の所在する市区町村まで判別できる地域情報をレポートリング。アクセスの多い地域をマップでグラフィカルに表示します。

ユーザーの動向を詳しく分析 eコマース分析

CPC広告やメルマガなどのキャンペーン別に、どのようなタイプの訪問者が、どの商品ページを見て、どれだけ購入したかをレポートできます。

さまざまなデータからさらに深く解析 分析オプション

検索エンジンから来たユーザーの所在地、利用した検索キーワードなど、各種データを掘り下げることができます。